



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo



Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali



REGIONE PUGLIA
Area politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione
Servizio Formazione Professionale



PO FSE Puglia



Provincia di Foggia

POR PUGLIA FSE 2007-2013
FONDO SOCIALE EUROPEO
AVVISO PUBBLICO FG/06/2014
ASSE II – OCCUPABILITA'

"Formazione per l'utilizzo ottimale ICT da parte di piccole e medie imprese"

"Progetto PORII68FG0614009.02 RESPONSABILE DEL MARKETING E DELLE STRATEGIE COMMERCIALI PER LA VENDITA ONLINE DI PRODOTTI O SERVIZI approvato con DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE 08 MAGGIO 2014, N. 2014/0001237 da PROVINCIA DI FOGGIA, cofinanziato dal FSE per la realizzazione dei piani di attuazione delle attività del POR PUGLIA FSE 2007-2013 delegate alla Provincia di Foggia, dal Fondo di Rotazione di cui all'art. 5 della Legge n.183/ 87, quale contributo pubblico nazionale, e dalla Regione Puglia."

BANDO DI SELEZIONE

per

Corso di Formazione Professionale

(con rilascio di Attestato di qualifica)

di

RESPONSABILE DEL MARKETING E DELLE STRATEGIE COMMERCIALI PER LA VENDITA ONLINE DI PRODOTTI O SERVIZI

(300 ore, di cui 150 di stage)

Destinatari: 15 allievi/e

- Soggetti inoccupati/disoccupati, fino a 34 anni, iscritti ai CPI della Provincia di Foggia o anche in CGI e in possesso della Laurea Triennale o Magistrale

Descrizione dell'azione e della figura in riferimento:

Il corso intende realizzare un intervento formativo integrato tra formazione professionale, mondo del lavoro, al fine di favorire l'acquisizione di competenze culturali e tecniche da parte di giovani inoccupati/disoccupati in possesso delle caratteristiche previste dal bando. L'obiettivo generale consiste nel far acquisire competenze professionali, attraverso attività di accoglienza, formazione frontale, orientamento, accompagnamento, riallineamento, personalizzazione dei percorsi e significative esperienze di tirocini o stage in aziende, per favorire l'inserimento lavorativo dei destinatari del percorso formativo.

La figura in riferimento si occupa della definizione e dell'implementazione del piano di marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi, compresa la valutazione dei relativi indicatori economici.

In contesti meno strutturati i suoi compiti possono tuttavia spaziare dalla definizione del modello di e-business alla redazione del business plan, alla progettazione e sviluppo, in collaborazione con altre figure come il webmaster e il tecnico di programmazione e sviluppo siti Internet e pagine Web (, delle applicazioni per la gestione dei servizi di e-business.

Il fine ultimo del corso è il conseguimento di un attestato di qualifica valido su tutto il territorio nazionale e di crediti utili e spendibili nel mondo del lavoro o della formazione continua.

A tutti i partecipanti verrà corrisposto un buono pasto (a carico dell'ente) per ogni giornata di corso effettivamente frequentata.

La Selezione avverrà attraverso:

- Raccolta e valutazione delle domande sulla base dei requisiti richiesti dal bando
- Colloquio di orientamento
- Colloquio motivazionale

La sede, il giorno e l'ora delle selezioni saranno comunicati via telefono ai candidati.

Il **modulo di iscrizione** potrà essere ritirato e consegnato dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 16.00 alle 18.30, presso:

Associazione IRSEF, Via Giovanni Gentile, 95 - FOGGIA. Tel: 0881.610363

Esso è inoltre disponibile sul sito www.irsef.net

Termine di scadenza per la presentazione delle domande: ore 13.00 del 03/09/14 (non fa fede il timbro postale)

Foggia, 21/07/14



ALCUNI DEI NOSTRI PARTNER:

**FITESC
CONFSAL**
Federazione
Italiana Terzo
Settore e
Cooperazione

**EBITESC
ENTE
BILATERALE**

**CONFSCOPE
RATIVE**

Cooperativa
"LA BELLA
DI
CERIGNOLA"

**GIARDINETTO
S.C.**

**FARRIS –
INDUSTRIA
AGRO
ALIMENTARE**

**ISTITUTO
PALMISANO**

**DATA SOFT
AZIENDA**

**ASERNET
AZIENDA**