



Unione Europea



Regione Puglia



POR Puglia - FESR FSE 2014/2020 approvato con Decisione C(2015) 5854 del 13/08/2015 - Avviso pubblico n. 5/FSE/2018 – **Avviso Pubblico per progetti di formazione finalizzati all'acquisizione di qualifiche professionali regionali nei settori "prioritari"** approvato con Determinazione Dirigenziale della Sezione Formazione Professionale n. 1020 del 27 settembre 2018 (B.U.R.P. n. 128 del 4 ottobre 2018) - Approvazione graduatorie D.D. n. 638 del 06/06/2019 - BURP n. 65 del 13/06/2019.

BANDO DI SELEZIONE

per

Corso di Formazione Professionale

(con rilascio di Attestato di qualifica)

di

RESPONSABILE DEL MARKETING E DELLE STRATEGIE COMMERCIALI PER LA VENDITA ONLINE DI PRODOTTI O SERVIZI

(300 ore, di cui 120 di stage)

| | |
|------------------------------------|---|
| DURATA CORSO | 300 ORE |
| DURATA STAGE | 120 ORE |
| DENOMINAZIONE SINTETICA | Responsabile marketing, organizzazione delle vendite, assistenza customer management, sviluppo dell'applicazione e-business |
| SETTORI DI RIFERIMENTO | Vendita online di prodotti o servizi, valutazione dei relativi indicatori economici |
| DESCRIZIONE | La figura si occupa della definizione e dell'implementazione del piano di marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi, compresa la valutazione dei relativi indicatori economici. In contesti meno strutturati i suoi compiti possono tuttavia spaziare dalla definizione del modello di e-business alla redazione del business plan, alla progettazione e sviluppo, in collaborazione con altre figure come il webmaster e il tecnico di programmazione e sviluppo siti internet e pagine web, delle applicazioni per la gestione dei servizi di e-business. |
| ARTICOLAZIONE DIDATTICA | UF 1.1 REDAZIONE BUSINESS PLAN (15 ORE) UF 2.1 PIANO DI MARKETING (15 ORE) UF 2.2 MARKETING MIX (15 ORE) UF 2.3 WEB MARKETING E DIGITAL COMMUNICATION (20 ORE) UF 3.1 SVILUPPO COMMERCIALE E TECNICHE DI VENDITA (15 ORE) UF 4.1 CUSTOMER RELATIONSHIP (15 ORE) UF 4.2 E-COMMERCE (15 ORE) UF 5.1 LINGUA INGLESE (30 ORE) UF 5.2 SVILUPPO SITI WEB (15 ORE) UF 5.3 PRIVACY E SICUREZZA INFORMATICA (15 ORE) UF 5.4 SICUREZZA (10 ORE) |