



Unione Europea



Regione Puglia



POR Puglia - FESR FSE 2014/2020 approvato con Decisione C(2015) 5854 del 13/08/2015 - Avviso pubblico n. 5/FSE/2018 – **Avviso Pubblico per progetti di formazione finalizzati all'acquisizione di qualifiche professionali regionali nei settori "prioritari"** approvato con Determinazione Dirigenziale della Sezione Formazione Professionale n. 1020 del 27 settembre 2018 (B.U.R.P. n. 128 del 4 ottobre 2018) - Approvazione graduatorie D.D. n. 638 del 06/06/2019 - BURP n. 65 del 13/06/2019.

BANDO DI SELEZIONE

per

Corso di Formazione Professionale

(con rilascio di Attestato di qualifica)

di

RESPONSABILE DEL MARKETING E DELLE STRATEGIE COMMERCIALI PER LA VENDITA ONLINE DI PRODOTTI O SERVIZI

(300 ore, di cui 120 ore di stage)

Destinatari: 20 allievi/e che siano in possesso:

- **Titolo di istruzione secondaria superiore**
- **Oppure cinque anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento con responsabilità per attività di analisi, diagnosi, progettazione e valutazione**
- **Fino ai 35 anni d'età**
- **Disoccupati o inattivi**
- **Residenti o domiciliati in un Comune della Regione Puglia**

I corsi di formazione professionale, finanziati sull'intero territorio regionale, sono fruibili dai **militari congedati** in misura riservata non inferiore al 15% dei posti disponibili, come previsto nella CONVENZIONE OPERATIVA tra Regione Puglia e Comando Militare Esercito "Puglia" in materia di formazione professionale e di collocamento sul mercato del lavoro dei militari volontari congedandi e congedati stipulata in data 2 Luglio 2014.

Descrizione dell'azione e della figura in riferimento:

Il **RESPONSABILE DEL MARKETING E DELLE STRATEGIE COMMERCIALI PER LA VENDITA ONLINE DI PRODOTTI O SERVIZI** si occupa della definizione e dell'implementazione del piano di marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi, compresa la valutazione dei relativi indicatori economici. In contesti meno strutturati i suoi compiti possono tuttavia spaziare dalla definizione del modello di e-business alla redazione del business plan, alla progettazione e sviluppo, in collaborazione con altre figure come il webmaster e il tecnico di programmazione e sviluppo siti internet e pagine web, delle applicazioni per la gestione dei servizi di e-business.

La Selezione avverrà attraverso:

- Raccolta e valutazione delle domande sulla base dei requisiti richiesti dal bando
- Colloquio di orientamento
- Colloquio motivazionale

La sede, il giorno e l'ora delle selezioni saranno comunicati sul sito www.irsef.net

Termine per la presentazione delle domande e modalità di consegna:

La domanda di ammissione potrà essere scaricata dal sito www.irsef.net e consegnata, completa di tutta la documentazione richiesta, entro il **12 Novembre 2019*** alle **ore 13:00** secondo le seguenti modalità:

- A mano presso la sede dell'**ASSOCIAZIONE IRSEF**, Viale Giovanni Gentile, 95 - Foggia dal lunedì al venerdì dalle 09:00 alle 13:00

- Tramite indirizzo pec: amministrazione@pec.irsef.net

PER INFO: Associazione IRSEF – Viale Giovanni Gentile, 95 – Foggia, Telefono 0881-610363, www.irsef.net

Foggia, 24/10/2019

* L'ente si riserva la facoltà di prorogare la data di scadenza

